

## PERIODISMO Y PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE LA LEGALIDAD<sup>1</sup>.

El papel de los y las periodistas cobra una importancia significativa en estos tiempos de altos índices de violencia, corrupción e inseguridad, ya que cuentan con la posibilidad de ser muy poderoso(as) en términos de exhibir y denunciar el crimen y la corrupción reforzando, a la vez, la Cultura de la Legalidad. Pueden apoyar la Cultura de la Legalidad, por ejemplo, al vigilar el comportamiento de los funcionarios públicos, tanto en los programas de gobierno como en el sector privado, y hacer públicos los resultados. Hacer esta clase de informes independientes, objetivos y justos sobre el delito y la corrupción no es fácil, pero es una parte muy importante, si no es que esencial, para mantener la transparencia y la rendición de cuentas.

También pueden marcar la diferencia al fomentar y facilitar la participación pública en la promoción de la Cultura de la Legalidad y el consecuente fortalecimiento del Estado de derecho, dedicando tiempo y cobertura a aquellos que en su sociedad, y en otras, participan activamente educando para la prevención, evaluando el comportamiento de las autoridades, exigiendo transparencia y rendición de cuentas, por ejemplo. En este sentido, también pueden publicar casos exitosos y mejores prácticas de promoción de la Cultura de la Legalidad en distintos ámbitos y sectores de la sociedad y no limitarse a cubrir y reportar sólo noticias “negativas”.

Al realizar estas actividades, podrán además reforzar los valores propios de una ciudadanía que acata la ley e ir sensibilizando y generando un cambio de mentalidad en quienes todavía no han comprendido que las prácticas ilegales resultan en más violencia, más inseguridad y más injusticia para todos(as).

Los(as) periodistas son ciudadanos(as), pero –como es el caso de algunas otras profesiones- tienen obligaciones adicionales a los demás ciudadanos en la lucha anticorrupción. Todos los ciudadanos debemos colaborar en el fomento a la legalidad, pero en el caso de los y las periodistas, la responsabilidad es mayor, porque **su labor es la difusión de información y la formación de opinión.**

*Algunas recomendaciones surgidas del seminario "Corrupción y medios de comunicación: retos de la prensa regional", organizado en Medellín por la Embajada de los Estados Unidos y el diario El Colombiano, respecto al papel de los medios frente a la corrupción:*

- Combatir la ignorancia respecto a las leyes entre la población.
- No limitarse a dar a conocer los nombres de los corruptos, sino ofrecer seguimiento y análisis.
- Destacar no sólo las noticias negativas, sino también los hechos positivos que son noticia y que se refieren a la promoción de la legalidad.

---

<sup>1</sup> Traducido y adaptado por MUCD de Godson, R (2000). Symposium on the Role of Civil society in Countering Organized Crime: Global Implications of the Palermo, Sicily Renaissance.